

3 октября 2019 г.

Алтайский край, город Барнаул,
ул. Мало-Тобольская, 19
центр «Мой бизнес»

9:00 – 10:00	Регистрация участников	1 этаж — зона регистрации
9:00 – 10:00	Приветственный кофе-брейк	3 этаж — холл
10:00 – 18:00	Экспозиция новинок пищевой промышленности Алтайского края	3 этаж — большой зал
10:00	Открытие продовольственного форума «АлтайПродМаркет»	3 этаж — большой зал
	Аналитическая сессия	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Потенциал и тренды в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности Алтайского края 	3 этаж — большой зал
10:00 – 11:30	<ul style="list-style-type: none"> ● Направления государственной поддержки производителей продуктов питания в Алтайском крае ● Вместе эффективнее: зачем в регионе создан бренд «Алтайские продукты» 	
11:30 – 11:45	Кофе-брейк	3 этаж — холл
11:45 – 13:00	Маркетинг в торговых сетях (формы взаимодействия с торговыми сетями по продвижению, как сделать товар на полке заметнее) — Васильева Арина — дивизионный директор по закупкам и развитию Компании «Лента»	3 этаж — большой зал
13:00 – 14:00	Ланч	3 этаж — холл
14:00 – 18:00	Биржа деловых контактов с участием торговых сетей, Ногеса, зарубежных делегаций	3 этаж — большой зал
14:00 – 16:00	Вебинар: Особенности системы цифровой маркировки и прослеживания молочной продукции и пива. Перспективы цифровой маркировки продовольственных товаров — представитель оператора Единой национальной системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Честный знак — «Центр развития перспективных технологий» (ЦРПТ)	конференц-зал МСХ АК ул. Никитина, 80
14:00 – 15:00	Результативные переговоры с розничными сетями Мир глазами закупщика — пойми, как он думает и выиграй. Коммерческое предложение — правила и аргументы	Семинарный зал 1
	Продукт в глазах потребителя — тренды потребительского поведения, как правильно использовать тренды и как их предугадывать	Семинарный зал 2
15:15 – 16:15	Расширяем границы: работа на экспорт, работа с экспортом, документальное сопровождение, налогообложение, господдержка. • Обсуждение «Особенности ведения бизнеса с Китаем/Вьетнамом» — Представитель РЭЦ, центра поддержки экспорта, консалтинговое агентство, логистические компании	Семинарный зал 1
	Создаем товар-бестселлер. Часть 1 Тренды брендинга и упаковки, вывод новинок на рынок	Семинарный зал 2
16:30 – 17:30	Выходим в «Сеть» работа с интернет-торговлей, продвижение продукции в Интернет	Семинарный зал 1
	Создаем товар-бестселлер. Часть 2 Тренды брендинга и упаковки, вывод новинок на рынок	Семинарный зал 2
18:00	Завершение форума «АлтайПродМаркет»	